Úplné pravidlá spotrebiteľskej súťaže a podmienky používania dabingového štúdia

„Nadabuj prasiatko“

Zmyslom týchto úplných pravidiel je úprava (a) podmienok používania dabingového štúdia, v ktorom si používatelia môžu nadabovať packshot vianočnej reklamy Kofola, a (b) podmienok reklamnej spotrebiteľskej súťaže o odvysielanie víťaznej verzie reklamy (ďalej len „**pravidlá**“). Pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje podmienky dabingového štúdia a súťaže. V prípade rozporu skrátených pravidiel či podmienok uvedených v propagačných materiáloch s týmito pravidlami majú prednosť tieto pravidlá. Pravidlá môžu byť zmenené zo strany usporiadateľa formou písomných dodatkov.

1. Usporiadateľ a organizátor

Usporiadateľom a organizátorom dabingového štúdia aj súťaže je spoločnosť Kofola ČeskoSlovensko a.s., IČO: 242 61 980, so sídlom Nad Porubkou 2278/31a, Poruba, 708 00 Ostrava, Česká republika, zapísaná v obchodnom registri vedenom Krajským súdom v Ostrave, oddiel B, vložka 10735, ktorá poveruje zabezpečením výhry spoločnosť Kofola a.s., IČO: 36 319 198, so sídlom súp. č. 1, 013 15 Rajecká Lesná, zapísanú v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel Sa, vložka č. 10342/L (ďalej len „usporiadateľ“).

2. Vymedzenie pojmov

- Reklama – vianočný reklamný spot usporiadateľa s postavou prasiatka, ku ktorému patria všetky práva usporiadateľovi.
- Packshot – záverečná časť reklamy, v ktorej hovorí prasiatko a ktorú môže používateľ nadabovať výhradne použitím svojho vlastného hlasu.
- Dabingové štúdio – webová stránka https://www.kofola.sk/laskyplnakofola , prostredníctvom ktorej používateľ nahrá svoj dabing.
- Dabing – zvukový záznam hlasu používateľa nahraný do dabingového štúdia vrátane textu, ktorý používateľ nahovorí.
- Video – výsledná verzia reklamy, v ktorej je packshot opatrený dabingom používateľa.
- Používateľ – osoba, ktorá dabingové štúdio použije; súťažiaci – používateľ, ktorý sa zapojí do súťaže podľa čl. 7.1.

3. Termín a miesto konania

Dabingové štúdio aj súťaž prebiehajú na území Slovenskej republiky v týchto termínoch (časy sú uvádzané v stredoeurópskom čase):

Fáza	Termín
Dostupnosť dabingového štúdia	2. 11. 2026 00:00:00 – 31. 12. 2026 23:59:59
Súťažné obdobie (zapojenie videí do súťaže)	2. 11. 2026 00:00:00 – 30. 11. 2026 23:59:59
Výber finalistov komisiou	do 2. 12. 2026
Verejné hlasovanie na sociálnych sieťach	od zverejnenia finalistov do 10. 12. 2026 23:59:59
Vyhlásenie víťaza	11. 12. 2026
Odvysielanie víťaznej reklamy	24. 12. 2026 – 26.12.2026

Na území Českej republiky prebieha obdobná súťaž podľa samostatných pravidiel. Česká a slovenská súťaž sú na sebe nezávislé, každá má vlastných finalistov, víťaza a odvysielanie víťaznej reklamy.

4. Účastníci

Dabingové štúdio môže použiť a súťaže sa môže zúčastniť iba fyzická osoba – spotrebiteľ, staršia ako 15 rokov, s bydliskom alebo doručovacou adresou na území Slovenskej republiky a s platnou e-mailovou adresou.

Používateľ mladší ako 18 rokov môže dabingové štúdio použiť a zúčastniť sa súťaže. Ak sa stane finalistom, podmienkou získania výhry je, aby licenčnú zmluvu a súhlas podľa čl. 7.2 podpísal jeho zákonný zástupca.

Zo súťaže sú vylúčení zamestnanci usporiadateľa a spoločností tvoriacich s usporiadateľom koncern, osoby podieľajúce sa na aktivácii a osoby im blízke v zmysle § 116 zákona č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník (ďalej len „Občiansky zákonník“). Ak sa výhercom stane taká osoba, výhra sa neodovzdá a postupuje sa podľa čl. 7.6.

5. Ako funguje dabingové štúdio

1. Používateľ v dabingovom štúdiu nahrá svoj dabing k packshotu s maximálnou dĺžkou 15 sekúnd, a to priamo cez mikrofón svojho zariadenia.

2. Pred nahraním dabingu musí používateľ zaškrtnutím políčka potvrdiť, že sa oboznámil s týmito pravidlami, súhlasí s nimi, je starší ako 15 rokov a udeľuje usporiadateľovi licenciu a súhlas podľa čl. 8. Bez tohto potvrdenia nie je možné dabingové štúdio použiť.

3. Pred nahraním dabingu používateľ vyplní svoje meno a priezvisko, e-mailovú adresu a dátum narodenia. Používateľ, ktorého dátum narodenia nezodpovedá veku nad 15 rokov, nemôže dabingové štúdio použiť. Každé video vytvorené v súťažnom období, ktoré bolo schválené podľa ods. 5, je automaticky zaradené do súťaže.

4. Dabing sa do packshotu vkladá ako nahrávka hlasu používateľa. Usporiadateľ môže dabing technicky upraviť, najmä jeho hlasitosť a kvalitu zvuku.

5. Každé video pred sprístupnením podlieha ľudskej kontrole osobou poverenou usporiadateľom. Odkaz na video, ktorý umožňuje video zdieľať a stiahnuť, bude používateľovi sprístupnený až po schválení videa, najneskôr do 24 hodín od nahrania dabingu. Do schválenia nie je možné video zdieľať ani stiahnuť. Usporiadateľ je oprávnený video neschváliť, a to aj bez uvedenia dôvodu. Neschválené video nebude sprístupnené ani zaradené do súťaže a usporiadateľ ho vymaže.

6. Odkaz na schválené video je funkčný do ukončenia dabingového štúdia, t. j. do 31. 12. 2026.

6. Pravidlá obsahu, blokácia a použitie videa

6.1 Blokácia a odstránenie videa

Usporiadateľ je oprávnený kedykoľvek, aj po schválení videa, video zablokovať, deaktivovať odkaz na video, video vymazať a vyradiť ho zo súťaže, ak:

- video porušuje pravidlá obsahu podľa čl. 6.2,
- video podľa uváženia usporiadateľa môže poškodiť dobré meno usporiadateľa alebo značky Kofola,
- usporiadateľ dostane oznámenie alebo zistí, že video porušuje práva tretích osôb či právne predpisy, alebo
- používateľ inak porušil tieto pravidlá.

V takom prípade zaniká oprávnenie používateľa video ďalej používať podľa čl. 6.3. Používateľ je povinný na výzvu usporiadateľa do 24 hodín video odstrániť zo všetkých miest, kde ho zverejnil alebo zdieľal. Používateľovi v súvislosti s blokáciou alebo odstránením videa nevzniká nárok na akúkoľvek náhradu. O blokácii rozhoduje usporiadateľ s konečnou platnosťou.

6.2 Pravidlá obsahu

Dabing nesmie obsahovať, a to ani náznakom, skomolením, zvukovým zakrytím („vypípaním“) či v cudzom jazyku:

1. vulgarizmy, neslušné slová, nadávky a urážky;

2. obsah so sexuálnym alebo erotickým podtextom či dvojzmysly;

3. prejavy nenávisti, rasizmu, xenofóbie či diskriminácie z dôvodu rasy, etnického pôvodu, národnosti, náboženstva, pohlavia, sexuálnej orientácie, veku, zdravotného postihnutia a pod.;

4. násilie, vyhrážky, šikanu alebo propagáciu nebezpečného či protiprávneho konania;

5. zmienky o alkohole, tabakových a nikotínových výrobkoch, drogách alebo hazardných hrách;

6. zmienky o iných značkách, výrobkoch či spoločnostiach, najmä konkurenčných, ani akúkoľvek reklamu tretích osôb vrátane webových adries, profilov na sociálnych sieťach, telefónnych čísel alebo zľavových kódov;

7. znevažovanie alebo nepravdivé tvrdenia o usporiadateľovi, značke Kofola alebo jej výrobkoch;

8. tvrdenia o zdravotných alebo výživových účinkoch výrobkov usporiadateľa (napr. že výrobok lieči, chudne alebo dodáva energiu);

9. politický obsah alebo agitáciu, zmienky o politických stranách, politikoch a voľbách, náboženskú agitáciu;

10. mená, osobné či kontaktné údaje iných osôb alebo iné informácie, podľa ktorých je možné inú osobu identifikovať;

11. zmienky o konkrétnych skutočných osobách vrátane známych osobností, ich zosmiešňovanie či poškodzovanie ich povesti;

12. napodobňovanie hlasu inej konkrétnej osoby, hlas inej osoby ako používateľa, hlas vytvorený alebo upravený nástrojmi umelej inteligencie (napr. klonovanie hlasu, syntéza reči);

13. diela alebo iné predmety ochrany tretích osôb, najmä hudbu, spev textov piesní, citácie z filmov, seriálov alebo cudzích reklám;

14. obsah nevhodný pre deti, desivý alebo morbídny, zmienky o smrti, chorobách, nešťastiach či aktuálnych tragických udalostiach;

15. obsah, ktorý by mohol vyvolať dojem oficiálneho oznámenia usporiadateľa (napr. vyhlásenie akcií, zliav či súťaží), alebo inak klamlivý obsah;

16. obsah v inom jazyku ako slovenčine alebo češtine, nezrozumiteľný obsah, hluk alebo iné zvuky ako hlas používateľa;

17. obsah, ktorý je v rozpore s právnymi predpismi, dobrými mravmi alebo zásadami sociálnych sietí, porušuje práva tretích osôb alebo by podľa uváženia usporiadateľa mohol poškodiť dobré meno usporiadateľa či značky Kofola.

6.3 Použitie videa používateľom

Reklama, packshot, postava prasiatka, hudba, logo a ďalšie prvky reklamy sú chránené právami usporiadateľa, prípadne tretích osôb. Usporiadateľ udeľuje používateľovi bezodplatné, nevýhradné a neprevoditeľné oprávnenie usporiadateľom schválené video stiahnuť a v nezmenenej podobe ho zdieľať výlučne na osobné a nekomerčné účely, najmä na svojich profiloch na sociálnych sieťach a v komunikačných aplikáciách.

Používateľ nesmie video ďalej upravovať, strihať, odstraňovať z neho logo, používať ho na zárobkové, reklamné alebo politické účely ani ho spájať s iným obsahom, ktorý porušuje čl. 6.2. Oprávnenie podľa tohto článku zaniká blokáciou videa podľa čl. 6.1. Používateľ zodpovedá za obsah, ktorý sám zverejní, vrátane komentárov a popisov k videu.

7. Súťaž

7.1 Zapojenie do súťaže

Do súťaže je zaradené každé video, ktoré používateľ vytvoril v súťažnom období a ktoré bolo schválené podľa čl. 5 ods. 5. Používateľ môže vytvoriť viac videí, medzi finalistov však môže postúpiť najviac jedno video jedného súťažiaceho.

7.2 Výber finalistov

Zo všetkých súťažných videí vyberie komisia zložená zo zástupcov brand tímu usporiadateľa najmenej troch finalistov (konečný počet určí komisia), a to podľa týchto kritérií: kreativita a originalita, humor, súlad s vianočnou atmosférou a duchom značky Kofola, zrozumiteľnosť a technická kvalita dabingu vrátane súladu s obrazom. Rozhodnutie komisie je konečné a nie je možné sa proti nemu odvolať. Finalisti budú o svojom výbere informovaní e-mailom uvedeným pri nahraní dabingu. Usporiadateľ zašle finalistom návrh licenčnej zmluvy, ktorou finalista usporiadateľovi udelí výhradnú, časovo, územne a množstvovo neobmedzenú licenciu na dabing a jeho časti (najmä na autorské dielo a umelecký výkon v ňom obsiahnutý) na všetky spôsoby použitia vrátane práva dabing zaradiť do audiovizuálneho diela, upraviť ho, spojiť s iným prvkom, použiť ho na účely registrácie ochrannej známky, udeliť sublicenciu a licenciu postúpiť, a zároveň udelí súhlas s použitím svojho hlasu a ďalších prejavov osobnej povahy v rozsahu podľa čl. 8.3. Ak je finalista mladší ako 18 rokov, licenčnú zmluvu a súhlas podpisuje jeho zákonný zástupca. Na účely uzavretia zmluvy finalista oznámi usporiadateľovi svoju adresu bydliska a telefónne číslo, prípadne aj meno, priezvisko, dátum narodenia, adresu bydliska a e-mail svojho zákonného zástupcu. Podpis licenčnej zmluvy nie je podmienkou účasti vo verejnom hlasovaní, je však podmienkou získania výhry podľa čl. 7.5.

7.3 Verejné hlasovanie

Videá finalistov usporiadateľ zverejní na svojich profiloch na sociálnych sieťach Instagram www.instagram.com/kofola.slovensko/ a Facebook www.facebook.com/kofolaSK/ (ďalej len „profily usporiadateľa“). O víťazovi rozhodne verejnosť v čase hlasovania podľa čl. 3, a to počtom reakcií „Páči sa mi to“ pri príspevku s videom daného finalistu; lajky z Instagramu a Facebooku sa sčítavajú. Víťazom sa stane finalista, ktorého video získa najviac platných hlasov. Pri rovnosti hlasov rozhodne komisia usporiadateľa.

Hlasy získané podvodným alebo nekalým spôsobom, najmä prostredníctvom automatizovaných nástrojov (botov), falošných či opakovane zakladaných účtov alebo nakúpených hlasov, sa nezapočítavajú. Usporiadateľ je oprávnený finalistu, ktorý sa takého konania dopustí alebo je z neho dôvodne podozrivý, zo súťaže vyradiť.

7.4 Výhra

Výhrou v súťaži je odvysielanie víťazného videa v televízii v dňoch 24.-26. 12. 2026 v rámci reklamného času usporiadateľa a jeho zverejnenie na internete a profiloch usporiadateľa (ďalej len „výhra“). Iná výhra sa neposkytuje.

Usporiadateľ je oprávnený víťazné video na účely vysielania technicky upraviť, najmä upraviť hlasitosť a kvalitu zvuku, skrátiť ho, opatriť titulkami alebo povinnými označeniami. Ak víťazné video nebude možné odvysielať z dôvodov, ktoré usporiadateľ nemôže ovplyvniť (napr. odmietnutie zo strany vysielateľa, právne alebo technické dôvody), je usporiadateľ oprávnený odvysielať ho v inom termíne alebo ho zverejniť iba online, prípadne odvysielať video finalistu s druhým najvyšším počtom hlasov. Súťažiacim v takom prípade nevzniká nárok na náhradu.

Výherca nemá nárok na inú výhru, peňažné plnenie, honorár ani inú odmenu za odvysielanie alebo iné použitie videa. Nie je prípustné ani iné vecné alebo finančné protiplnenie v hodnote výhry.

7.5 Vyhlásenie výhercu

Výherca bude vyhlásený na profiloch usporiadateľa dňa 11. 12. 2026 a vyrozumený e-mailom. Súťažiaci, ktorí sa nestali finalistami, nebudú nijako vyrozumení.

Podmienkou získania výhry je, že výherca má s usporiadateľom podpísanú licenčnú zmluvu podľa čl. 7.2. Ak ju výherca do vyhlásenia nepodpísal, je povinný ju podpísať do 3 pracovných dní od odoslania e-mailu o výhre; ak je mladší ako 18 rokov, podpisuje jeho zákonný zástupca.

Ak výherca zmluvu v stanovenej lehote nepodpíše, výhra prepadá a usporiadateľ je oprávnený určiť náhradným výhercom finalistu, ktorého video získalo vo verejnom hlasovaní druhý najvyšší počet hlasov. Náhradný výherca je povinný splniť rovnaké podmienky.

7.6 Prepadnutie výhry a dane

Ak výherca nesplní podmienky týchto pravidiel, výhra prepadá a usporiadateľ je oprávnený určiť náhradného výhercu postupom podľa čl. 7.3. Usporiadateľ vysporiada prípadnú daň z výhier, ktorej úhrada by vyplývala z príslušnej právnej úpravy.

8. Licencia, súhlas s použitím hlasu a vyhlásenia používateľa

8.1 Vyhlásenie používateľa

Používateľ vyhlasuje, že dabing obsahuje výlučne jeho vlastný hlas, že je autorom nahovoreného textu a že použitím dabingu a videa podľa týchto pravidiel nebudú porušené práva tretích osôb. Ak budú voči usporiadateľovi uplatnené nároky tretích osôb v dôsledku porušenia tohto vyhlásenia, používateľ usporiadateľovi nahradí všetku škodu, ktorá mu tým vznikne.

8.2 Licencia

Používateľ nahraním dabingu do dabingového štúdia udeľuje usporiadateľovi podľa zákona č. 185/2015 Z. z., Autorský zákon, bezodplatnú nevýhradnú licenciu na použitie dabingu, nahovoreného textu, svojho umeleckého výkonu a videa, a to v rozsahu, v akom sú predmetom ochrany autorského práva alebo práv súvisiacich s autorským právom. Licencia sa udeľuje:

- na všetky spôsoby použitia, najmä na vyhotovenie rozmnoženiny, rozširovanie, vysielanie televíziou (terestriálne, káblové aj satelitné), verejný prenos vrátane sprístupňovania na internete, sociálnych sieťach a službách na požiadanie, na použitie v reklame, propagačných materiáloch, na obaloch výrobkov, v predajných miestach a na podujatiach usporiadateľa;
- bez časového obmedzenia, t. j. na celú dobu trvania majetkových práv;
- bez územného obmedzenia, t. j. pre všetky štáty sveta;
- v neobmedzenom množstvovom rozsahu.

Usporiadateľ je oprávnený dabing a video upravovať, skracovať, strihať, prekladať, opatrovať titulkami, spájať s inými dielami, zaraďovať do súborného diela a uvádzať ich pod svojou značkou, a to aj bez uvedenia mena používateľa. Používateľ udeľuje súhlas s tým, aby usporiadateľ udelil sublicenciu a licenciu postúpil, najmä na spoločnosti zo skupiny Kofola, reklamné agentúry a vysielateľov. Usporiadateľ nie je povinný licenciu využiť. Licencia je účinná okamihom nahrania dabingu. S finalistami uzavrie usporiadateľ licenčnú zmluvu podľa čl. 7.2, ktorou sa licencia na ich dabing riadi; ak zmluva nebude uzavretá, je usporiadateľ naďalej oprávnený používať dabing na základe nevýhradnej licencie podľa tohto článku.

8.3 Súhlas s použitím hlasu a ďalších prejavov osobnej povahy

Používateľ podľa § 11 a nasl., najmä § 12 Občianskeho zákonníka, udeľuje usporiadateľovi súhlas s vyhotovením zvukového záznamu svojho hlasu a s jeho použitím, rozširovaním a zverejnením, a to v rovnakom rozsahu, ako je uvedené v čl. 8.2. Finalisti a výherca ďalej udeľujú súhlas s použitím svojho mena, a to v súvislosti so súťažou a propagáciou usporiadateľa a jeho výrobkov. Finalisti potvrdzujú súhlas s použitím svojho hlasu a ďalších prejavov osobnej povahy aj podpisom licenčnej zmluvy podľa čl. 7.2; pri finalistovi mladšom ako 18 rokov udeľuje tento súhlas jeho zákonný zástupca.

Používateľ berie na vedomie, že súhlas môže odvolať. Odvolanie nemá vplyv na použitia uskutočnené pred jeho doručením usporiadateľovi ani na už vyrobené a odvysielané materiály, ktoré usporiadateľ stiahne v primeranej lehote. Ak používateľ odvolá súhlas bez podstatnej zmeny okolností alebo iného rozumného dôvodu, zodpovedá usporiadateľovi za škodu, ktorú mu tým spôsobí. Odvolaním súhlasu nezaniká licencia udelená usporiadateľovi podľa týchto pravidiel, na základe ktorej môže byť usporiadateľ naďalej oprávnený dabing použiť.

8.4 Bezodplatnosť

Licencia a súhlas podľa tohto článku sa udeľujú bezodplatne. Používateľ nemá nárok na odmenu, honorár ani iné plnenie za použitie dabingu, hlasu alebo videa usporiadateľom, a to ani v prípade odvysielania videa v televízii.

9. Ochrana osobných údajov

Prevádzkovateľom osobných údajov je usporiadateľ. Usporiadateľ spracúva osobné údaje v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 (ďalej len „GDPR“) a zákonom č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov.

Účel	**Osobné údaje**	**Právny základ**	**Doba spracúvania**
Prevádzka dabingového štúdia, kontrola a sprístupnenie videa	dabing (hlas), meno a priezvisko, video, e-mail, dátum narodenia, technické údaje (IP adresa, údaje o zariadení)	plnenie zmluvy (čl. 6 ods. 1 písm. b) GDPR)	do 31. 3. 2027, ak video nebude použité podľa čl. 8
Použitie dabingu a videa podľa čl. 8	dabing (hlas), video, meno finalistov a výhercu	plnenie zmluvy (licencia a súhlas)	počas doby použitia podľa čl. 8
Organizácia a vyhodnotenie súťaže, kontakt s finalistami a výhercom	meno, priezvisko, e-mail, dátum narodenia	plnenie zmluvy (čl. 6 ods. 1 písm. b) GDPR)	3 roky od ukončenia súťaže
Uzavretie licenčnej zmluvy s finalistami	meno, priezvisko, dátum narodenia, adresa bydliska, e-mail a telefón finalistu; pri finalistovi mladšom ako 18 rokov meno, priezvisko, dátum narodenia, adresa bydliska a e-mail zákonného zástupcu	plnenie zmluvy (čl. 6 ods. 1 písm. b) GDPR)	počas trvania licencie a následne počas premlčacích lehôt
Ochrana práv usporiadateľa, prevencia zneužitia a preukázanie porušenia pravidiel	vyššie uvedené údaje	oprávnený záujem (čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR)	počas premlčacích lehôt

Usporiadateľ nespracúva hlas používateľa na účely jeho jednoznačnej identifikácie (biometrické údaje). Osobné údaje sú uložené na serveroch v Európskej únii a mimo EÚ/EHP sa neprenášajú.

Používateľ má právo na prístup k osobným údajom, na ich opravu, vymazanie, obmedzenie spracúvania a prenosnosť, právo namietať proti spracúvaniu na základe oprávneného záujmu a právo podať návrh na začatie konania na Úrade na ochranu osobných údajov Slovenskej republiky, Galvaniho 7/B, Bratislava. Práva je možné uplatniť na e-maile info@kofola.sk Žiadosť o vymazanie dabingu alebo videa, ktoré už usporiadateľ použil podľa čl. 8, sa posudzuje s ohľadom na udelenú licenciu a súhlas.

10. Ďalšie ustanovenia

Účasť v dabingovom štúdiu a v súťaži je dobrovoľná. Používateľ potvrdením podľa čl. 5 ods. 2 potvrdzuje, že sa s týmito pravidlami oboznámil, súhlasí s nimi a zaväzuje sa ich dodržiavať.

Usporiadateľ nezodpovedá za technické problémy prenosu dát, sociálnych sietí ani za doručenie e-mailov. Usporiadateľ nezodpovedá za obsah, ktorý používateľ alebo tretie osoby zverejnia mimo profilov usporiadateľa, ani za úpravy videa vykonané tretími osobami.

Zo súťaže sú vylúčené osoby, ktoré neuvedú všetky požadované údaje, porušujú tieto pravidlá, snažia sa narušiť technický systém dabingového štúdia alebo hlasovania, alebo pri ktorých má usporiadateľ dôvodné podozrenie na podvodné či nekalé konanie. O vylúčení rozhoduje usporiadateľ s konečnou platnosťou, bez uvedenia dôvodu a bez náhrady.

Usporiadateľ si vyhradzuje právo rozhodnúť všetky sporné otázky týkajúce sa dabingového štúdia a súťaže podľa vlastného uváženia, súťaž kedykoľvek zmeniť, prerušiť alebo zrušiť, a to bez náhrady. Zmena pravidiel je účinná dňom jej zverejnenia na www.kofola.sk. Na výhru nie je právny nárok.

Úplné pravidlá sú zverejnené na www.kofola.sk. Pravidlá sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky.

Súťaž nie je žiadnym spôsobom organizovaná, podporovaná, sponzorovaná, spravovaná ani spojená so sociálnymi sieťami Instagram, Facebook ani s ich prevádzkovateľom (Meta Platforms, Inc.), ktorý za súťaž nenesie žiadnu zodpovednosť.

V Ostrave dňa 3.11.2026

Kofola ČeskoSlovensko a.s.