

## Úplné pravidlá súťaže „NOVÝ PIONIER MÔŽE BYŤ TVOJ“ platné pre Slovensko

Účelom tohto dokumentu je úprava pravidiel súťaže „NOVÝ PIONIER MÔŽE BYŤ TVOJ“ (ďalej len „súťaž“). Tieto pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá tejto marketingovej súťaže vo vzťahu k spotrebiteľom na území Slovenskej republiky.

Súťaž je usporiadaná na podporu predaja nealkoholického nápoja predávaného pod označením Kofola 2l\* (\*Original, Citrus, Bez cukru a Čerešňová).

### 1. Organizátor súťaže:

Organizátorom súťaže je obchodná spoločnosť Kofola a.s., so sídlom súpr.č.1, Rajecká Lesná, PSČ 013 15, IČO 36 319 198, zapísaná v obchodnom registri vedenom Okresným súdom Žilina, oddiel Sa, vložka 10342/L, (ďalej len „organizátor“).

### 2. Technické zabezpečenie súťaže:

Technickým správcom systému, ktorý zabezpečuje realizáciu súťaže je spoločnosť RINGIER ČR a.s., so sídlom Praha 7, Komunardu 1584/42, PSČ 170 00, IČ 40766713, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 867, (ďalej len „prevádzkovateľ“), [www.premiumservices.cz](http://www.premiumservices.cz).

### 3. Termín a miesto konania súťaže:

Súťaž prebieha v termíne od 23.júna 2010 do 6.júla 2010 v sieti TESCO STORES SR, a.s., na území celej Slovenskej republiky. Vybraté prevádzkarne budú označené POS materiálmi s témou súťaže, ktorými sú plagáty A1 a shelftalkery. Letáky A6 o prebiehajúcej súťaži budú umiestnené vo všetkých prevádzkach TESCO STORES SR, a.s.

### 4. Účasť v súťaži:

4.1. Súťažiacim sa môže stať každá fyzická osoba s trvalým pobytom na území Slovenskej republiky staršia ako 18 rokov (ďalej len „súťažiaci“ alebo „účastník“), ktorá si v dobe konania súťaže v sieti predajní TESCO STORES SR, a.s. zakúpi 6 ks nápojov pod označením Kofola\*, každý v objeme 2l (\*Original, Citrus, Bez cukru a Čerešňová).

4.2. Do súťaže budú zaradení iba tí súťažiaci, ktorí splnia stanovené podmienky súťaže. Organizátor súťaže má právo výsledného posúdenia splnenia stanovených podmienok súťaže jednotlivými súťažiacimi. Každý súťažiaci sa súťaže môže zúčastniť opakovane, vždy s jedným nákupom 6 ks nápojov označených Kofola\*, každý v objeme 2l (\*Original, Citrus, Bez cukru a Čerešňová)

4.3. Účasťou v súťaži – tzn. odoslaním SMS správy akceptujú súťažiaci tieto pravidlá súťaže a zaväzujú sa ich dodržiavať. Zo súťaže sú vylúčené osoby, ktoré neudelia súhlas s týmito pravidlami a neudelia súhlas so spracovaním svojich osobných údajov. Ďalej sú zo súťaže vylúčené osoby, ktoré sa budú snažiť narušiť alebo narušia akýmkoľvek spôsobom technický systém súťaže, a to aj bez preukázania úmyslu.

4.4 Osoby nespĺňajúce podmienky účasti v súťaži alebo jednajúce v rozpore s pravidlami nebudú do súťaže zaradení. Pokiaľ sa preukáže, že táto osoba sa i napriek tomu stala víťazcom, napr. v dôsledku nepravdivých informácií, ktoré poskytla, bude zo súťaže vylúčená.

### 5. Princíp a podmienky súťaže:

- 5.1. Podmienkou účasti v súťaži je jednorazový nákup 6 ks nápoja pod označením Kofola, každý v objeme 2l, s označením Original, Citrus, Bez cukru a / alebo Čerešňová (ďalej len „súťažný produkt“), a to v dobe konania súťaže v sieti predajní TESCO STORES SR, a.s.
- 5.2. Súťažiaci je povinný uskutočniť nákup 6 ks súťažného produktu naraz, 6 ks produktu musí byť uvedených na jednom pokladničnom doklade. Súťažiaci je povinný doklad o nákupe dôkladne uschovať.
- 5.3. Súťažiaci je ďalej povinný odpovedať na súťažnú otázku. Súťažná otázka znie:

***Koľko fliaš 2l Kofoly\* sa predá v období od 23.6. do 6.7. 2010 na všetkých predajniach TESCO STORES SR, a.s. na území Slovenskej republiky?***

*Pomôcka: V období od 1.6.2009 do 30.6.2009 sa v sieti predajní TESCO STORES SR, a.s. na území Slovenskej republiky predalo 780 550 ks fliaš 2l Kofoly\* (zdroj Kofola a.s.)*

- 5.4. Súťažiaci zašle odpoveď na súťažnú otázku prostredníctvom SMS správy odoslanej výhradne mobilným telefónom v období konania súťaže od 23.6.2010 (00.00 hod.) do 6.7.2010 (24.00 hod.) na telefónne číslo:

66 75

v tvare: **KOFOLA**medzera**TIP**medzera**MENO**medzera**PRIEZVISO**medzera**KÓD**

(napr. Kofola 10000 PETER KOVAC 1234). Kódom sú posledné 4 čísla z pokladničného dokladu TESCO STORES a.s. umiestnené v dolnej časti pokladničného dokladu, na ktorej je nákup minimálne 6 ks Kofoly 2l\*. Vid' ilustračné foto pokladničného dokladu.



- 5.5. Všetci súťažiaci, ktorí odpovedia na súťažnú otázku SMS správou vo vyššie uvedenom tvare, budú spätnou SMS správou informovaní o jej doručení.
- 5.6. Výhercom je 17 súťažiacich, ktorí najpresnejšie odpovedia na súťažnú otázku t.j. svojím tipom sa najviac priblížia k správnej odpovedi. V prípade zhody odpovedí bude pre určenie výhercu rozhodujúce poradie prijatia SMS správy (vyhráva súťažiaci, ktorého SMS bola doručená skôr). Každý výherca bude pred odovzdaním výhry vyzvaný na preukázanie totožnosti a na predloženie pokladničného dokladu (na náklady súťažiaceho) dokladujúceho nákup 6 ks Kofoly 2l\* v sieti predajní TESCO STORES SR a.s. na jednom pokladničnom doklade.
- V prípade, ak výherca nepredloží do 30 dní od výzvy pokladničný doklad, nárok na výhru zaniká.
- 5.7. Správna odpoveď na súťažnú otázku bude zverejnená najneskôr do 14.7.2010 na [www.kofola.sk/promojawa](http://www.kofola.sk/promojawa).
- 5.8. Počet SMS odoslaných do súťaže z jedného mobilného telefónneho čísla nie je obmedzený, do súťaže sa môže účastník zapojiť viackrát, vždy však s novým

pokladničným dokladom preukazujúcim nákup minimálne 6 ks Kofoly 2l\* v sieti predajní TESCO STORES SR a.s.  
Cena 1 SMS, vrátane spätnej SMS je maximálne 0,199 € vrátane DPH pre všetkých mobilných operátorov v SR.

- 5.9. Do súťaže budú zaradené všetky SMS správy obsahujúce tip, ktoré boli doručené najneskôr do uzávierky súťaže. Pri určení výhercov sa prihliada výlučne k SMS správam v správnom tvare, ktoré obsahujú tip. O doručení a formálnej správnosti resp. nesprávnosti SMS správy, budú súťažiaci informovaní spätnou SMS správou. Každý účastník súťaže môže obsadiť len jedno výherné miesto v súťaži. Pre určenie poradia doručenia SMS správy je rozhodujúci čas jej doručenia do určeného systému prevádzkovaného organizátorom.
- 5.10. Súťažiacim je v prípade technických problémov k dispozícii v priebehu súťaže telefónna infolinka na tel. čísle: 00 421 258 227 475 alebo e-mailová adresa mobil@ringier.sk. Telefónna infolinka je v prevádzke PO-PIA od 8, 00 hod. do 17,00 hod. Vo veciach súťaže sa súťažiaci môžu obrátiť na organizátora prostredníctvom e-mailovej adresy [promojawa@kofola.sk](mailto:promojawa@kofola.sk). Organizátor zabezpečí odpoveď na e-mailovú správu najneskôr do 48 hodín od jeho prijatia.

## 6 Výhry v súťaži:

Do súťaže vložil organizátor nasledujúce výhry:

### **13ks motoriek Jawa New Pionier 50th Jubilee**

v špeciálnej farbe Kofola (oranžová), s jednovalcovým štvortaktovým, vzduchom chladeným motorom s manuálnou 4-stupňovou prevodovkou. Súčasťou motoriky je sedadlo spolujazdca a zadná „retro“ lampička. Záruka na technické súčiastky motoriky sú 2 roky, na motor 3 roky.

Účastníci súťaže berú na vedomie, že výhry budú po celú dobu súťaže umiestnené na predajniach siete TESCO STORES SR, a.s. a budú k dispozícii zákazníkom TESCO STORES SR, a.s., preto organizátor nezodpovedá za drobné poškodenia motoriky (výhry), prípadne spôsobené počas vystavenia výhry na predajniach siete TESCO STORES SR, a.s. resp. za prípadné vady výhry ku dňu odovzdania výhercovi.

## 7. Kontaktovanie výhercov a doručenie výhier:

Výhercovia budú kontaktovaní organizátorom súťaže telefonicky alebo SMS správou najneskôr dňa 20.7.2010 na telefónnom čísle, z ktorého bola súťažná SMS odoslaná. Odovzdanie výhry prebehne po dohode s výhercami osobne na jednotlivých predajniach TESCO STORES SR, a.s. za účasti organizátora a prevádzkovateľa.

Zoznam výhercov bude zverejnený na webových stránkach [www.kofola.sk/promojawa](http://www.kofola.sk/promojawa) najneskôr dňa 20.7.2010.

V prípade, že nebude možné výhercu kontaktovať a to ani pri opakovanom pokuse (budú vykonané maximálne 3 pokusy pre kontaktovanie v rôznych časových intervaloch) prepadá výhra bez akejkoľvek náhrady v prospech organizátora súťaže. Pokiaľ súťažiaci odmietne výhru alebo ju neprevezme, prepadne taktiež bez akejkoľvek náhrady v prospech organizátora súťaže. Spôsob odovzdania motoriky bude dohodnutý priamo s výhercom. Výherca je povinný dostaviť sa na miesto odovzdania, ktoré určí organizátor súťaže. Miestom odovzdania bude predajňa TESCO STORES SR, a.s. Pokiaľ sa výherca bez vážneho a vopred špecifikovaného dôvodu, ktorý preukázateľne zdokladoval organizátorovi nedostaví k prevzatíu výhry v dohodnutom termíne, výhra bez náhrady prepadne v prospech organizátora.

Podmienkou odovzdania výhry je podpis súvisiaceho odovzdávajúceho protokolu zo strany výhercu a čestného prehlásenia o zhode identifikačných údajov jeho osoby. Nebezpečenstvo škody na výhre prechádza na výhercu v okamihu odovzdania výhry výhercovi. Organizátor súťaže nenesie žiadnu zodpovednosť za akékoľvek riziká, vady a záväzky súvisiace so stavom výhier v čase odovzdania ani nenesie žiadnu zodpovednosť za akékoľvek riziká, záväzky súvisiace s používaním výhier. Súťažiaci si nemôže nárokovať na inú výhru, ako ktorá mu bude daná. Výhry nie je možné alternatívne vyplatiť v hotovosti ani v inom plnení. Výhry nie je možné vymáhať súdnou cestou.

## **8. Informácie o daniach:**

Výhry zo súťaže sú predmetom dane z príjmov fyzických osôb v zmysle zákona o dani z príjmov č. 595/2003 Z.z. a výhercovia sú povinní pri zdanení výhry postupovať podľa tohto zákona. Výhry, ktoré obdržia výhercovia predstavujú výhry pred zdanením. Podľa zákona o daní z príjmov č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov výhry z reklamnej súťaže alebo žrebovania neprevyšujúcej výšku 165,97 Eur nepodliehajú zdaneniu.

Organizátor ani prevádzkovateľ súťaže pri výhrach v hodnote nad 165,97 Eur, ktoré podliehajú daňovej povinnosti podľa zákona o dani z príjmov č. 595/2003 Z.z., nebudú kompenzovať výdavky výhercu spojené s daňovou povinnosťou. Výherca je povinný odvieť daň z výhry podľa zákona o dani z príjmov č. 595/2003 Z.z.

## **9. Spracovanie osobných údajov a osobnostné práva:**

Účasťou v súťaži udeľuje súťažiaci organizátorovi a prevádzkovateľovi súhlas na spracúvanie všetkých, ním poskytnutých osobných údajov. Organizátor a prevádzkovateľ sú oprávnení osobné údaje súťažiaceho spracúvať najmä na účely realizácie súťaže, jej propagácie a vyhodnotenia, ako aj prezentácie a propagácie organizátora a prevádzkovateľa, ich produktov a služieb, na organizovanie ďalších súťaží a zasielanie uvedeného sa týkajúcich informácií, prípadne na ďalšie marketingové účely (a to aj prostredníctvom elektronických komunikácií v zmysle zákona č. 610/2003 Z.z. o elektronických komunikáciách v platnom znení). Súhlas so spracúvaním osobných údajov sa udeľuje dobrovoľne na vopred neurčenú dobu a je možné ho kedykoľvek písomne, formou doporučeného listu odvolať. Odvolanie súhlasu voči jednému z oprávnených subjektov pritom nemá vplyv na trvanie súhlasu udeleného druhému z nich. Oprávnené subjekty smú osobné údaje súťažiaceho spracúvať, až kým súhlas nebude odvolaný. Súťažiaci má vo vzťahu k jeho spracúvaným osobným údajom všetky práva ustanovené najmä § 20 a súv. zákona č. 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov v platnom znení. Osobné údaje súťažiaceho je možné bezplatne zverejniť v hromadných informačných prostriedkoch (vrátane internetu) a/alebo propagačných materiáloch organizátora a objednávateľa s čím súťažiaci účasťou v súťaži výslovne súhlasí. Osobné údaje súťažiaceho môže organizátor a objednávateľ spracúvať aj prostredníctvom iného subjektu. V rovnakom rozsahu a za rovnakých podmienok udeľuje súťažiaci organizátorovi a objednávateľovi aj súhlas na využívanie jeho ním poskytnutých údajov nemajúcich charakter osobného údaju.

Účasťou v súťaži udeľuje súťažiaci organizátorovi a prevádzkovateľovi súhlas s tým, že organizátor a prevádzkovateľ je oprávnený okrem iného najmä na účely realizácie súťaže, jej propagácie a vyhodnotenia, ako aj propagácie organizátora a prevádzkovateľa, ich produktov a služieb, na organizovanie ďalších súťaží, prípadne na ďalšie marketingové účely bezplatne použiť meno, priezvisko, adresu a ďalšie zložky osobnostných práv súťažiaceho, najmä ich bezplatne uverejňovať a šíriť v hromadných informačných prostriedkoch (vrátane internetu) a propagačných materiáloch organizátora a objednávateľa, ako aj vyhotovovať záznamy jeho podobizne a iné obrazové, zvukové a zvukovo-obrazové záznamy a ďalej ich bezplatne uverejňovať a šíriť v hromadných informačných prostriedkoch (vrátane internetu) a propagačných materiáloch organizátora a objednávateľa. Súhlas podľa tohto bodu pravidiel sa

udeľuje na dobu konania súťaže a na dobu piatich rokov po jej skončení. Výhercovia výslovne súhlasia s tým, že ich fotografie urobené v rámci odovzdávania výhry môžu byť bezplatne zverejnené.

## **10. Ďalšie ustanovenia**

Organizátor si vyhradzuje právo zo závažných dôvodov súťaž skrátiť alebo zrušiť, či zmeniť jej pravidlá. Organizátor si vyhradzuje právo rozhodnúť všetky otázky týkajúce sa tejto súťaže podľa vlastného uváženia a bez oznámenia dôvodov. Organizátor si rovnako vyhradzuje právo výmeny výhier za výhry bez udania dôvodov za výhry, ktoré zodpovedajú náhrade.

Vymáhanie účasti v súťaži či súťažných výhier, či prípadných reklamácií za stav súťažných výhier súdnou cestou je vylúčené. V prípade, že dôjde k zmenám v podmienkach a pravidlách súťaže, bude tak urobené písomnou formou vo forme dodatku a zverejnené na internetových stránkach [www.kofola.sk/promojawaa](http://www.kofola.sk/promojawaa). Účinnosť tejto zmeny nastáva v okamihu zverejnenia podľa predchádzajúcej vety.

Organizátor ani prevádzkovateľ nenesie zodpovednosť za prípadné problémy s funkčnosťou internetovej stránky, kde budú informácie o súťaži zverejnené. Výsledky súťaže sú konečné, bez možnosti odvolania.

Konečné rozhodnutie o sporných otázkach je vždy na organizátorovi súťaže.

V prípade tlačovej chyby, inej chyby alebo poškodenia informačných materiálov o tejto súťaži organizátor za toto nenesie zodpovednosť.

Úplné a záväzné pravidlá súťaže sú dostupné na [www.kofola.sk/promojawa](http://www.kofola.sk/promojawa), skrátené pravidlá nájdete na letákoch A6 umiestnených na predajniach siete TESCO STORES SR, a.s.